

SUMMARY

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2014

Created by SUCI RACHMADHANTI

Subject : PERUSAHAAN, MODAL, NILAI

Subject Alt : COMPANY, CAPITAL, VALUE

Keyword : ukuran perusahaan;profitabilitas;struktur modal;nilai perusahaan

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 – 2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linier Berganda Uji F dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal berpengaruh signifikan dan secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal, nilai perusahaan

Date Create : 07/06/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201212053

Collection : 201212053

Call Number : 12-2016-S059

Source : Undergraduate These of Accounting

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor