

SUMMARY

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PRAKTIK PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014

Created by RAMKORI ARSIH SURYAENI

Subject : PERUSAHAAN, LABA, KEUANGAN

Subject Alt : COMPANY, PROFITS, FINANCE

Keyword : ukuran perusahaan;profitabilitas;financial leverage;perataan laba

Description :

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan financial leverage terhadap perataan laba. Indeks Eckel digunakan untuk menghitung perusahaan yang melakukan perataan laba atau tidak. Sampel dari penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel dari penelitian ini adalah 50 data laporan keuangan perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 5 tahun (2010–2014) dari total populasi yaitu 60 data laporan keuangan. Metode analisis data yang digunakan adalah binary logistic regression. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap perataan laba, secara parsial hanya financial leverage yang berpengaruh positif signifikan terhadap perataan laba, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perataan laba dan profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perataan laba.

Date Create : 09/06/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201212092

Collection : 201212092

Call Number : 12-2016-S107

Source : Undergraduate Theses of Accounting

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor