

SUMMARY

PERENCANAAN KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION KESEKOLAH.COM PADA SPECIAL EVENT GENPRES ROADSHOW 2015

Created by ISABELLA NUZIRWAN

Subject : KEGIATAN, PEMASARAN, EVENT

Subject Alt : ACTIVITIES, MARKETING, EVENT

Keyword : : perencanaan kegiatan marcomm;special event;genpres 2015

Description :

Marketing Communication Kesekolah.com melaksanakan kegiatan pemasaran untuk mengkomunikasikan event-event Kesekolah.com sendiri. Salah satunya adalah menyelenggarakan special event Genpres Roadshow 2015, dimana event ini adalah event rutin tahunan yang diadakan oleh Kesekolah.com setiap tahunnya yang dilaksanakan di 8 mall besar daerah Jakarta, Tangerang dan Bekasi. Adapun acara ini merupakan rangkaian 5 in 1 competition yang berisikan lomba-lomba seperti mewarnai, dance, vocal group, teacher talent dan juga photo booth yang dipadukan dengan hiburan dan juga sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan design kasus tunggal holistic (tipe satu). Adapun teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini dikembangkan melalui implementasi SOSTAC dalam konsep komunikasi pemasaran. Untuk menguji keabsahan data penulis menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam rangka mewujudkan tujuan dan peran dengan kegiatan pemasaran yang baik diwujudkan hanya dengan program komunikasi, seperti komunikasi verbal tertulis, komunikasi cetak (majalah, brosur dan flyer), radio dan internet. Dalam mengevaluasi perencanaan kegiatan marcomm Kesekolah.com, dapat dianalisis menggunakan metode SOSTAC, dimana salah satu keuntungan dari metode ini adalah kemampuan untuk menganalisa hal mikro yang berkaitan dengan strategi dan taktik, salah satunya kegiatan komunikasi pemasaran special event Genpres Roadshow 2015.

Contributor : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si.

Date Create : 13/06/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201352169

Collection : 201352169

Call Number : 52-2016-S036

Source : Undergraduate Theses of Public Relations

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor