

SUMMARY

ATENSI, INTERPRETASI, DAN ASOSIASI MEREK LOGO BARU STARBUCKS PADA KHALAYAK BOOKS & BEYOND KARAWACI

Created by ANDIKA PRATAMA

Subject : LOGO, BARU
Subject Alt : LOGO, NEW
Keyword : atensi;interpretasi;asosiasi merek

Description :

Seperti halnya organisasi lainnya, Starbucks sebagai kedai kopi dunia juga melakukan perubahan demi mempersiapkan dirinya untuk melakukan ekspansi perusahaan ke area bisnis yang lebih luas ke pasar internasional. Salah satu perubahan yang paling mencolok dan dapat dilihat secara langsung oleh masyarakat luas adalah perubahan logo. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui atensi, interpretasi dan asosiasi merek khalayak Starbucks Books & Beyond Karawaci mengenai logo baru tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat atensi, interpretasi dan asosiasi merek khalayak tentang logo baru Starbucks. Penelitian ini menggunakan paradigma positivis, pendekatan kuantitatif dan bersifat eksplanatif. Pada penelitian ini ditemukan adanya tingkat yang cukup kuat dan signifikan antara atensi, interpretasi dan asosiasi merek khalayak tentang logo baru Starbucks. Berdasarkan hasil jawaban responden terhadap variabel atensi terlihat dari 6 indikator yang digunakan, seluruh indikator menunjukkan hasil yang positif (jika mean >2.50) dengan hasil sebesar 3.35. Secara keseluruhan variabel ini menginformasikan bahwa khalayak Starbucks mengenali logo baru Starbucks dengan sangat baik. Untuk variabel interpretasi mayoritas responden menjawab positif indikator dimensi tersebut maka nilai mean ini sebesar 3.27. Dengan nilai mean di atas 2.50 maka variabel interpretasi khalayak dinilai sangat baik. Kemudian untuk variabel asosiasi merek mayoritas responden menjawab positif indikator dimensi tersebut maka nilai mean tertinggi dari 9 indikator yang digunakan ini sebesar 3.38 maka variabel asosiasi merek yang dimiliki oleh Starbucks dinilai sangat baik.

Date Create : 17/06/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201452081
Collection : 201452081
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor