

SUMMARY

PENGARUH SENSE OF HUMOR TERHADAP EFEKTIVITAS NEGOSIASI HARGA PADA PURCHASING DEPARTMENT DI PT. MAYORA INDAH, TBK

Created by FERI SANJAYA SARAGIH

Subject : SIKAP, NEGOSIASI, PEMBELIAN
Subject Alt : ATTITUDE, NEGOTIATIONS, PURCHASE
Keyword : sense of humor;negoisasi harga

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Ikatan (bonding) yang tercipta antara bagian purchasing department dengan supplier dalam proses negosiasi harga di PT Mayora Indah Tbk. (2) Untuk mengetahui tercapainya tujuan perusahaan dalam hal target penghematan biaya (saving cost) yang telah ditetapkan oleh perusahaan dengan proses negosiasi kepada supplier di PT. Mayora Indah Tbk. (3) Untuk mengetahui pengaruh sense of humor terhadap efektifitas negosiasi harga pada purchasing department PT. Mayora Indah Tbk. Jenis riset yang ditetapkan adalah jenis "Survey" yaitu riset yang melibatkan instrument penelitian yang disusun berdasarkan indikator-indikator yang jelas dan untuk mengetahui fenomena tertentu. Data diperoleh melalui wawancara dan penyebaran kuesioner, sedangkan target sample dalam penelitian ini adalah 57 orang, yang didapat dari 117 supplier yang sudah pernah melakukan supply ke PT. Mayora Indah Tbk. Adapun teknik analisi data menggunakan Uji Validasi dan Reliabilitas instrument untuk pengujian data dan uji koefisien korelasi untuk mencari tingkat hubungan dan uji hipotesis penelitian. Secara keseluruhan pengaruh sense of humor terhadap efektifitas negosiasi menurut pendapat responden menunjukkan bahwa sense of humor mempengaruhi efektifitas negosiasi di purchasing department dengan supplier PT. Mayora Indah Tbk sebanyak 71,9% setuju sedangkan 28% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya, misalnya secara psikologis atau bentuk komunikasi lainnya. Dengan demikian dari penelitian ini, terbukti bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variable sense of humor pada kegiatan negosiasi harga di PT. Mayora Indah Tbk.

Date Create : 28/06/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201452169
Collection : 201452169
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor