

SUMMARY

Penyelarasan Strategi Manajemen Pengetahuan dengan Strategi Bisnis Pada Produk Pengetahuan Universitas Esa Unggul

Alignment of Knowledge Management Strategy with Business Strategy At Product Knowledge Esa Unggul University

Created by Riya Widayanti, S.Kom, MMSI

Subject : MANAJEMEN, PENGETAHUAN
Subject Alt : KNOWLEDGE, MANAGEMENT
Keyword : Knowledge Management System, Knowledge Product, Knowledge Application,, Tri Darma Perguruan Tinggi, IT Base, kinerja dosen.

Description :

Tri darma perguruan tinggi sebagai pilar utama sistem pendidikan Indonesia, mendorong setiap jajaran akademisi terlibat untuk mengembangkan, guna menghasilkan pemikiran baru, cara-cara baru sehingga mampu bersaing di era globalisasi. Peranan teknologi informasi dalam membantu proses pengolahan data untuk menghasilkan informasi yang membantu para eksekutif perguruan tinggi semakin dituntut agar lebih adaptif. Penelitian ini memberikan hasil berupa model penyelarasan strategi manajemen pengetahuan dengan strategi bisnis pada produk pengetahuan yang dihasilkan dari seluruh civitas akademis. Produk pengetahuan ini merupakan hasil dari sebuah proses manajemen pengetahuan mulai dari capturing, discovery, utilisasi dan distribusi informasi yang semuanya dilakukan secara berkesinambungan baik menggunakan teknologi informasi ataupun tidak. Produk pengetahuan yang telah dihasilkan akan memberikan value perusahaan seberapa besar sehingga memberikan dampak yang signifikan terhadap perkembangan perguruan tinggi.

Date Create : 30/08/2016
Type : Text
Format : pdf
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Research-0311087701_0140616
Collection : 0311087701_0140616
Source : LAPORAN AKHIR HIBAH INTERNAL
Relation Collection Fakultas Ilmu Komputer
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2016 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor