

## SUMMARY

# STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS TRANS7 DALAM MENINGKATKAN PUBLIKASI PROGRAM MOTOGP SEBAGAI PROGRAM UNGGULAN

Created by SHUCY RAHMADHANI

**Subject** : PEMASARAN, PROGRAM, TELEVISI

**Subject Alt** : MARKETING, PROGRAM, TELEVISION

**Keyword** : strategi;marketing public relations

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Marketing Public Relations TRANS7 dalam meningkatkan publikasi pada program MotoGP sebagai program unggulan. Penelitian ini juga mengetahui bentuk dan proses kegiatan dari strategi marketing public relations yang digunakan oleh TRANS7 terhadap program MotoGP tersebut.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi. Teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini seperti public relations, strategi marketing public relations, special event ,dan publicity. Hasil yang didapatkan dari penelitian diantaranya memberikan gambaran mengenai fungsi atau peran Marketing Public Relations di TRANS7 terhadap program MotoGP. Berdasarkan penelitian ini dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa strategi marketing public relations yang digunakan pada program MotoGP yaitu melalui Event Off Air dengan kegiatan “Roadshow Nonton Bareng MotoGp” setiap tahunnya dan Publishing melalui Social Media, Media Non-TV dan ATL & BTL. Tujuan dari dilakukannya beberapa srategi marketing public relations tersebut terhadap program MotoGp adalah untuk meningkatkan awarness khalayak kepada program MotoGp dan TRANS7. Walaupun strategi tersebut sudah dijalankan bertahun-tahun pada prosesnya masih tetap ada kekurangan maupun hambatan dan proses evaluasi yang belum dapat ditanggulangi secara tepat.

**Contributor** : Drs. Arifin Saleh Harahap, M.Si

**Date Create** : 13/09/2016

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201352161

**Collection** : 201352161

**Call Number** : 52-2016-S013

**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor