

SUMMARY

PENGARUH PRIVATE LABEL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Created by SUGESTI TRI WIHANI

Subject : LABEL, LOYALITAS, KEPUASAN
Subject Alt : LABEL, LOYALTY, SATISFACTION
Keyword : private label;kepuasan pelanggan;loyalitas pelanggan

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana private label dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan Indomaret kapuk Jakarta Barat dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel perantara. Dalam penelitian ini sebanyak 200 pelanggan indomaret dilibatkan sebagai responden. Metode yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis) Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa private label (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Z) pada produk private label Indomaret Kapuk Jakarta Barat. Secara parsial kepuasan pelanggan (Z) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) pada produk private label Indomaret Kapuk Jakarta Barat. Sementara secara parsial private label (X) terhadap Loyalitas pelanggan (Y) melalui kepuasan pelanggan (Z) karena kurangnya pelanggan yang royal untuk membeli produk private label Indomaret Kapuk Jakarta Barat. Berdasarkan hasil analisis dapat dijelaskan bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan (Y) adalah variabel kepuasan pelanggan (Z) yang memiliki koefisien path sebesar 0,173.

Contributor : Dra.Iin Endang Mardiani,ME
Date Create : 15/09/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211154
Collection : 201211154
Call Number : 11-2016-S154
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor