

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH PRINSIP ETIKA BISNIS PELAKU USAHA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KAWASAN BISNIS MANGGA DUA (Studi Kasus Pada Gedung ITC Mangga Dua Jakarta Utara)

Created by ANDRI IRYANTO WONGSO

Subject : ETIKA, BISNIS, KEPUASAN
Subject Alt : ETHICS, BUSINESS, SATISFACTION
Keyword : prinsip etika bisnis;kepuasan konsumen

Description :

Tujuan dari dipilihnya topik dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari kelima dimensi prinsip etika bisnis para pelaku usaha di Gedung ITC Mangga Dua terhadap kepuasan konsumen guna meningkatkan pendapatan para pelaku usaha. Dari kelima dimensi prinsip etika bisnis, diketahui dimensi prinsip manakah yang paling berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Metode pengumpulan data dari responden yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil pengujian kuesioner antara prinsip- prinsip etika bisnis dengan kepuasan konsumen diperoleh hasil yang positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan. Dengan nilai standardized koefisien beta Prinsip Otonomi 0.198, Prinsip Kejujuran 0.243, Prinsip Keadilan 0.211, Prinsip Saling Menguntungkan 0.201, Prinsip Integritas Moral 0.189. Dari hasil ini dapat dilihat bahwa Prinsip Kejujuran lah yang paling berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Gedung ITC Mangga Dua, dan yang paling tidak berpengaruh adalah Prinsip Integritas Moral. Hal ini disebabkan oleh Prinsip Integritas Moral sudah dicakup secara otomatis oleh kejujuran pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya.

Contributor : Dra.Iin Endang Mardiani,ME
Date Create : 19/09/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-200911095
Collection : 200911095
Call Number : 11-2016-S147
Source : Undergraduate Theses of MAnagement
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor