

SUMMARY

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2011-2014

Created by YANTI

Subject : PERUSAHAAN, LABA, MANAJEMEN

Subject Alt : COMPANY, PROFITS, MANAGEMENT

Keyword : profitabilitas;leverage;ukuran perusahaan;manajemen laba

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Profitabilitas diukur dengan menggunakan return on assets (ROA), leverage diukur dengan menggunakan debt to total assets (DTA) dan ukuran perusahaan (size) diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total aktiva. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode pengamatan 2011-2014 sebanyak 12 perusahaan. pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sampel jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Terdapat pengaruh signifikan negatif leverage terhadap manajemen laba. Terdapat pengaruh signifikan positif ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Contributor : Sri Handayani,SE MM M.ak

Date Create : 19/09/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201212174

Collection : 201212174

Call Number : 12-2016-S122

Source : Undergraduate Theses of Accounting

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor