

SUMMARY

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG TROPICAL (Studi Kasus Di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Created by DEBI TRIFENA

Subject : PRODUK, MEREK, PEMBELIAN
Subject Alt : PRODUCTS, BRAND, PURCHASE
Keyword : harga;kualitas produk;citra merek;keputusan pembelian

Description :

Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan untuk membeli dan menggunakan minyak goreng, termasuk minyak goreng Tropical. Tidak setujunya dengan penetapan harga, kualitas yang tidak sesuai, dan citra merek yang bersaing oleh merek lain membuat masyarakat di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat memiliki pertimbangan dalam membeli minyak goreng Tropical.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian minyak goreng Tropical. (Studi kasus di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat). Variabel independen terdiri atas harga, kualitas produk, dan citra merek. Sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian itu sebanyak 160 responden. Responden penelitian ini adalah konsumen di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat yang telah membeli dan menggunakan minyak goreng Tropical. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 ($<0,05$), kualitas produk memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 ($<0,05$), dan citra merek memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 ($<0,05$). Sehingga harga, kualitas produk, dan citra merek secara parsial memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama harga, kualitas produk, dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, karena nilai signifikannya sebesar 0,000 ($<0,05$).

Date Create : 20/09/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211031
Collection : 201211031
Call Number : 11-2016-S093
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor