

SUMMARY

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI MINAT BELI DI RESTORAN ENDORPHIN EATERY & BREW KEMANGGISAN JAKARTA BARAT

Created by SHINDY NATHASYA

Subject : KATA, PRODUK, PEMBELIAN
Subject Alt : WORD, PRODUCTS, PURCHASE
Keyword : word of mouth;kualitas produk;minat beli;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian yang dimediasi minat beli di restoran Endorphin Eatery & Brew. Dalam penelitian ini variable independen terdiri dari word of mouth dan kualitas produk sedangkan variable dependen adalah minat beli dan variable intervening adalah keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan 100 responden yang berasal dari penyebaran 18 pernyataan kuesioner. Responden penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan mengkonsumsi di restoran Endorphin Eatery & Brew di Kemanggisian Jakarta Barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas Faktor, Reliabilitas, Analisis Regresi Berganda dan Analisis Jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa word of mouth dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli. Sedangkan word of mouth, kualitas produk dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian di restoran Endorphin Eatery & Brew.

Date Create : 20/09/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211049
Collection : 201211049
Call Number : 11-2016-S106
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor