

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Motor Yamaha Byson di Jakarta Barat)

Created by HERU SAPUTRA

Subject : KUALITAS, HARGA, PEMBELIAN
Subject Alt : QUALITY, PRICES, PURCHASE
Keyword : kualitas produk;harga;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha byson diwilayah jakarta barat. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Sampel yang di ambil sebanyak 165 responden yakni seluruh Pembeli dan pengguna sepeda motor yamaha byson diwilayah jakarta barat. penentuan sample dengan teknik kuota sampling.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Byson diwilayah Jakarta Barat (b) Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Byson diwilayah Jakarta Barat (c) Kualitas produk dan harga berpengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Byson diwilayah Jakarta Barat. Saran penelitian ini adalah PT Yamaha Indonesia Motor Manufacuring (YIMM) terus meningkatkan dan melakukan inovasi-inovasi produk sepeda motornya yang lebih menarik salah satunya meningkatkan kualitas produk menyesuaikan harga agar bisa terjangkau untuk konsumen.

Date Create : 23/09/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211021
Collection : 201211021
Call Number : 11-2016-S121
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ekoonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor