

## SUMMARY

# DAYA TARIK PEMBAWA ACARA DAN MINAT MENONTON PROGRAM BERPACU DALAM MELODI DI NET TV TERHADAP KOMUNITAS MUSIK STUDIO 8

Created by RIANGCO AROT SETIARTO

**Subject** : DAYA TARIK, PEMBAWA ACARA, MINAT  
**Subject Alt** : ATTRACTION, HOST, INTERESTS  
**Keyword** : daya tarik pembawa acara;minat menonton berpacu dalam melodi

### Description :

Daya tarik Pembawa Acara dan Minat Menonton Program Berpacu Dalam Melodi di Net TV Terhadap Komunitas Musik Studio 8 menggunakan Metode survey pada penelitian yang bertujuan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa jumlah responden yang menyatakan menarik pada pembawa acara tetapi sangat berminat menonton program acara Berpacu Dalam Melodi dengan responden yang tertarik dengan pembawa acara tetapi minat menonton biasa saja hampir seimbang jumlahnya yaitu 26,66% dan 23,33%. Dapat disimpulkan bahwa daya tarik pembawa acara pada program Berpacu Dalam Melodi terhadap komunitas musik studio 8 cenderung dengan minat menonton tidak besar antusiasnya. Dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Daya tarik pembawa acara dalam program Berpacu Dalam Melodi, terhadap minat menonton komunitas musik studio 8.

**Date Create** : 24/09/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201158015  
**Collection** : 201158015  
**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor