

SUMMARY

ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR TELEKOMUNIKASI

Created by IRENE VERONICA VENANSIUS

Subject : PERUSAHAAN, LABA, MODAL

Subject Alt : COMPANY, PROFITS, CAPITAL

Keyword : ukuran perusahaan;profitabilitas pertumbuhan perusahaan;struktur modal;nilai perusahaan

Description :

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Tujuan perusahaan tersebut dapat dicapai dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan telekomunikasi. Periode penelitian yaitu 2007-2014. Teknik pemilihan sampel menggunakan teknik Purposive Sampling dan diperoleh 5 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan uji Regresi Linier berganda. Hasil analisis data disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Leverage berpengaruh negative tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Date Create : 03/10/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211402

Collection : 201211402

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor