

## SUMMARY

# HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK

Created by YOHANNA REBECCA

**Subject** : KONTROL, PERILAKU, SALES  
**Subject Alt** : CONTROLS, BEHAVIOUR, SALES  
**Keyword** : kontrol diri;perilaku konsumtif;spg rokok

### Description :

SPG rokok diharapkan memiliki kontrol diri yang positif seperti dapat menahan diri agar tidak terpengaruh oleh lingkungan, dapat menahan hasrat untuk tidak ikut-ikutan teman dalam membeli barang, sehingga dapat berbelanja sesuai dengan prioritas, dan dapat menabung untuk masa depan atau investasi, artinya perilaku konsumtif SPG rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada sales promotion girl (SPG) rokok.

Rancangan penelitian ini adalah kuantitatif non-eksperimental, teknik pengambilan sampel non probability sampling dengan jenis accidental sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 90 SPG di PT.X. Koefisien reliabilitas kontrol diri ( $\alpha$ ) = 0,908 dengan 32 item valid dan perilaku konsumtif ( $\alpha$ ) = 0,924 dengan 28 item valid.

Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan negatif (sig. 0,000 dan  $r = -0,496$ ) antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada SPG rokok, dengan besar pengaruh 24,6 %. Tidak ada hubungan antara usia dan masa bekerja dengan perilaku konsumtif.

**Contributor** : Novendawati Wahyu Sitasari,M.Psi  
**Date Create** : 10/10/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201271093  
**Collection** : 201271093  
**Call Number** : 71-2016-S016  
**Source** : Undergraduate Theses of Psychology  
**Relation Collection** Fakultas Psychology  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor