

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN POP MIE CUP (Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan Jakarta Barat)

Created by LAELA RACHMA INESTI

Subject : KUALITAS, PEMBELIAN, MINAT
Subject Alt : QUALITY, PURCHASES, INTERESTS
Keyword : kualitas produk; harga; minat beli dan keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada produk Pop Mie Cup. Dalam penelitian ini variable independen terdiri dari kualitas produk dan harga sedangkan variable dependen adalah keputusan pembelian dan variable intervening adalah minat beli.

Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan 125 responden yang berasal dari penyebaran 25 pernyataan kuesioner. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli dan mengonsumsi produk Pop Mie Cup di wilayah Kemanggisan, Jakarta Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Reliabilitas, Analisis Regresi Berganda dan Analisis Jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap minat beli. Lalu harga dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Pop Mie Cup.

Contributor : Abdurrahman, MM
Date Create : 11/10/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211004
Collection : 201211004
Call Number : 11-2016-S130
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor