

## SUMMARY

# ANALISIS DAN PERENCANAAN STRATEGI PADA PT.ALLUMUNIUM

Created by Theresia Agustina

**Subject** : ANALISIS DAN PERENCANAAN STRATEGI PADA  
PT.ALLUMUNIUM

**Subject Alt** : ANALISIS DAN PERENCANAAN STRATEGI PADA  
PT.ALLUMUNIUM

**Keyword** : Analisis dan Perencanaan Strategi Sistem Informasi;  
SWOT dan Porter

### Description :

Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk menganalisis perancangan strategi yang sedang berjalan saat ini dan merancang sistem strategi ini pada PT. ALLUMUNIUM yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi penjualan dan pembelian yang sudah berpengalaman selama 10 tahun dalam bidang usaha ini PT. Allumunium menjalankan proses bisnisnya dengan menjual allumunium dan kaca kepada para konsumen (langsung berupa barang jadi yang sudah di ukur), yang kemudian akan dipasarkan kepada para konsumen yang telah membeli dan memesan barang yang akan dipasangnya dan barang ini sangat penting dalam kegiatan operasional perusahaan. Pada PT. Alluminium dengan menggunakan analisis strategi SWOT dan Porter. Rekomendasi strategi yang dilakukan adalah penetrasi pasar, pengembangan produk dan pengembangan pasar.

**Date Create** : 12/09/2013

**Type** : Text

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2008-83-043

**Collection** : 2008-83-043

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright ©2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor