

## SUMMARY

# DAYA TARIK PEMBAWA ACARA PROGRAM TALKSHOW KICK ANDY DI METRO TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2012 DI UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Created by ACHMAD FADHLI

**Subject** : DAYA TARIK, PEMBAWA ACARA, MAHASISWA

**Subject Alt** : ATTRACTION, HOST, STUDENTS

**Keyword** : daya tarik pembawa acara;minat menonton

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik Pembawa Acara Program Talk show Kick Andy Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Esa Unggul. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey. Untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus yamane di mana salah satu syaratnya populasi telah diketahui dari 226 orang peneliti mendapatkan 69 orang responden. Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa pembawa acara program Talk show Kick andy memiliki daya tarik tinggi dengan presentase 59,4% pada daya tarik kesukaan, dan minat menonton sedang dengan presentase 46,4%. Dari hasil presentase tersebut maka dapat diketahui jika daya tarik pembawa acara memiliki hubungan yang tinggi dengan minat menonton Mahasiswa Fakultas ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Esa Unggul.

**Contributor** : Drs. Herry Kuswita, M. Si

**Date Create** : 11/10/2016

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201258030

**Collection** : 201258030

**Call Number** : 58-2016-S001

**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person** :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor