

SUMMARY

DAYA TARIK PEMBAWA ACARA PROGRAM TALKSHOW KICK ANDY DI METRO TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2012 DI UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Created by ACHMAD FADHLI

Subject : DAYA TARIK, PEMBAWA ACARA, MAHASISWA

Subject Alt : ATTRACTION, HOST, STUDENTS

Keyword : daya tarik pembawa acara;minat menonton

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik Pembawa Acara Program Talk show Kick Andy Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Esa Unggul. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey. Untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus yamane di mana salah satu syaratnya populasi telah diketahui dari 226 orang peneliti mendapatkan 69 orang responden. Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa pembawa acara program Talk show Kick andy memiliki daya tarik tinggi dengan presentase 59,4% pada daya tarik kesukaan, dan minat menonton sedang dengan presentase 46,4%. Dari hasil presentase tersebut maka dapat diketahui jika daya tarik pembawa acara memiliki hubungan yang tinggi dengan minat menonton Mahasiswa Fakultas ilmu Komunikasi Angkatan 2012 di Universitas Esa Unggul.

Contributor : Drs. Herry Kuswita, M. Si

Date Create : 11/10/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201258030

Collection : 201258030

Call Number : 58-2016-S001

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor