

SUMMARY

PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus RS. Medika Permata Hijau)

Created by TITO SULUH

Subject : PEMASARAN, LOYALITAS, KONSUMEN
Subject Alt : MARKETING, LOYALTY, CONSUMER
Keyword : pemasaran relasional;kepuasan konsumen;kepercayaan konsumen;sem

Description :

Dengan jumlah penduduk sekitar 220 juta maka banyak investor asing yang ingin menanamkan modalnya di Indonesia. Salah satunya adalah sektor kesehatan dengan banyak dibangunnya rumah sakit yang bertaraf internasional. Rumah Sakit merupakan salah satu sarana pelayanan kesehatan yang saat ini menjadi industri yang berkembang pesat. Rumah sakit baik milik Pemerintah maupun Swasta saling bersaing satu sama lain dalam menyediakan pelayanan kesehatan. Dengan adanya persaingan ini maka rumah sakit harus dapat meningkatkan mutu pelayanannya. Oleh karena itu rumah sakit harus memperhatikan pemasaran relasional, kepuasan konsumen, kepercayaan konsumen dan loyalitas konsumen. Sampel penelitian ini adalah pasien yang melakukan rawat jalan di Rumah Sakit Medika Permata Hijau, Jakarta. Sampel dalam penelitian ini ada 190 responden, Jenis data yang digunakan di penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka. Merupakan hasil dari perhitungan dan pengukuran. Penelitian ini menggunakan metode SEM dengan memperoleh hasil bahwa Pemasaran Relasional dapat meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen. Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen meningkatkan Loyalitas Konsumen.

Contributor : Dr.Tantri Yanuar R. Syah,SE.,MSM.
Date Create : 12/10/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211379
Collection : 201211379
Call Number : 11-2016-S151
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor