

## SUMMARY

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR KAWASAKI NINJA 150 RR DI TANGERANG

Created by ELVIN FAIZAL HARRY

**Subject** : KUALITAS, GAYA HIDUP, PEMBELIAN

**Subject Alt** : QUALITY, LIFESTYLE, PURCHASE

**Keyword** : kualitas produk;persepsi harga;gaya hidup dan keputusan pembelian

### Description :

Studi ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian motor Kawasaki Ninja 150 RR di Tangerang. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dan Skala Likert. Sampel yang digunakan 150 Responden, berdasarkan Purposive Sampling. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian motor Kawasaki Ninja 150 RR di Tangerang. Harga dan Gaya Hidup secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian tetapi Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini merekomendasikan bahwa perusahaan harus lebih meningkatkan Harga dan Gaya Hidup para konsumen, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen pada produk.

**Contributor** : Dr.Endang Ruswanti,S.E.,M.M.

**Date Create** : 12/10/2016

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201211155

**Collection** : 201211155

**Call Number** : 11-2016-S160

**Source** : Undergraduate Theses of Management

**Relation Collection** Fakultas Ekonomi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor