

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR KAWASAKI NINJA 150 RR DI TANGERANG

Created by ELVIN FAIZAL HARRY

Subject : KUALITAS, GAYA HIDUP, PEMBELIAN

Subject Alt : QUALITY, LIFESTYLE, PURCHASE

Keyword : kualitas produk;persepsi harga;gaya hidup dan keputusan pembelian

Description :

Studi ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian motor Kawasaki Ninja 150 RR di Tangerang. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dan Skala Likert. Sampel yang digunakan 150 Responden, berdasarkan Purposive Sampling. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian motor Kawasaki Ninja 150 RR di Tangerang. Harga dan Gaya Hidup secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian tetapi Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini merekomendasikan bahwa perusahaan harus lebih meningkatkan Harga dan Gaya Hidup para konsumen, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen pada produk.

Contributor : Dr.Endang Ruswanti,S.E.,M.M.

Date Create : 12/10/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211155

Collection : 201211155

Call Number : 11-2016-S160

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor