

SUMMARY

KREDIBILITAS NET TV DALAM MENAYANGKAN PROGRAM ACARA ENTERTAINMENT NEWS (NO GOSSIP) TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN BROADCASTING ANGKATAN 2014

Created by NINA IKE NOVITA CAHYO

Subject : KREDIBILITAS, MINAT, MAHASISWA

Subject Alt : CREDIBILITY, INTERESTS, STUDENTS

Keyword : : kredibilitas net tv;minat menonton

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kredibilitas NET TV dalam menayangkan Program Acara Entertainment News (No Gossip) dengan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2014. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus slovin di mana salah satu syaratnya populasi telah diketahui dari 150 orang peneliti mendapatkan 60 orang responden.

Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa program acara Entertainment News (No Gossip) memiliki kredibilitas tinggi dengan presentase 86,7%, dan minat menonton tinggi dengan presentase 60,0%. Dari hasil presentase tersebut maka dapat diketahui jika kredibilitas program acara memiliki hubungan yang tinggi dengan minat menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting angkatan 2014 terhadap program Entertainment News (No Gossip).

Contributor : Dr. Hidayat Muchtar, SE, M.Si

Date Create : 17/10/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201258036

Collection : 201258036

Call Number : 58-2016-S032

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection : Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor