

SUMMARY

PERSEPSI PRODUK CHITATO RASA INDOMIE GORENG DALAM PENINGKATAN BRAND EQUITY MELALUI MEDIA TWITTER

Created by ALNYSIA

Subject : PERSEPSI, PRODUK, MEDIA
Subject Alt : PERCEPTION, PRODUCTS, MEDIA
Keyword : persepsi;brand equity;chitato rasa indomie goreng

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Produk Chitato Rasa Indomie Goreng Dalam Peningkatan Brand Equity Melalui Media Twitter. Persepsi memiliki 3 atribut yaitu perceiver, target dan situasi. Sedangkan Brand Equity memiliki 2 atribut yaitu citra merek dan kesadaran merek. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey yang bertujuan dekspritif dengan pendekatan kuantitatif. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Hasil dari penelitian, dari karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dari 95 responden didominasi oleh wanita dengan presentasi 77 % dan frekuesinya 73 orang Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti kepada 95 orang dengan menggunakan tabel-tabel yang telah dijelaskan diatas maka mengetahui “Persepsi Produk Chitato Rasa Indomie Goreng Dalam Peningkatan Brand Equity Melalui Media” dapat dijabarkan yaitu persepsi mendapatkan frekuensi terbanyak 53 % dari pernyataan “Saya sudah mencoba Chitato Indomie Goreng” dari 50 responden menjawab “Sangat setuju”.Kemudian dari brand equity mendapatkan frekuensi 57% dari pernyataan “Chitato adalah keripik kentang” dari 54 responden yang menjawab “Sangat Setuju”.

Contributor : Euis Nurul B,M.Si
Date Create : 24/10/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201252037
Collection : 201252037
Call Number : 52-2016-S028
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor