

## SUMMARY

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BE A SMART SHOPPER OLEH SUPERKIDS INDONESIA

Created by RUTH AYUNINGDYAH

**Subject** : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BE A SMART SHOPPER

**Subject Alt** : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BE A SMART SHOPPER

**Keyword** : perancangan media promosi be a smart shopper

### Description :

Selama penulis melaksanakan kerja praktek kurang lebih tiga bulan di Perusahaan Superkids Indonesia tepatnya pada tanggal 3 September 2012 – 3 Desember 2012, penulis bekerja di bagian Graphic designer pada divisi kreatif. Pada bagian ini penulis bekerja bersama dengan Activation officer. Penulis juga sering di berikan arahan arahan atau pelajaran yang belum penulis dapatkan di dunia kerja.

Dalam pekerjaan sebagai designer penulis membuat rancangan sesuai dengan arahan dari atasan penulis yaitu Ibu Ade Sripurwaningsih selaku Business & Community Dev Manager dan juga dibantu dengan masukan masukan dari rekan rekan yang lain.

**Contributor** : Drs. Teguh Imanto

**Date Create** : 13/09/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2009-25-008

**Collection** : 2009-25-008

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor