

SUMMARY

PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT DAN REPUTASI PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Garuda Food)

Created by AGUS NADI

Subject : TANGGUNG JAWAB, KEPUASAN, PERUSAHAAN

Subject Alt : RESPONSIBILITIES, SATISFACTION, COMPANY

Keyword : csr;kepuasan masyarakat;reputasi perusahaan

Description :

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara CSR terhadap reputasi perusahaan pada PT. GarudaFood, untuk mengetahui pengaruh antara CSR terhadap kepuasan masyarakat penerima manfaat implementasi CSR PT. GarudaFood, untuk mengetahui pengaruh antara kepuasan masyarakat penerima manfaat CSR terhadap reputasi perusahaan pada PT. Garuda Food. Penelitian ini menggunakan sampel di PT. Garudafood dengan menggunakan metode skala Likers. Data yang digunakan diperoleh dari masyarakat penerima manfaat sebagai mitra PT. Garudafood. Ada 100 responden yang memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan Analisis Path.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara CSR terhadap reputasi perusahaan, ada pengaruh yang positif antara CSR terhadap kepuasan masyarakat dan terdapat pengaruh antara kepuasan masyarakat terhadap reputasi perusahaan serta dengan analisis jalur (path) secara bersama-sama antara CSR berpengaruh terhadap kepuasan masyarakat dan reputasi perusahaan dikarenakan dalam kategori sangat baik dan puas.

Contributor : Drs.Sugiyanto,MM

Date Create : 25/10/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201511390

Collection : 201511390

Call Number : 11-2016-S139

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor