

## SUMMARY

# PERANCANGAN MEDIA CETAK LOKAWISATA BATUR RADEN SEBAGAI KAMPANYE KOMERSIAL

Created by MUHAMAD ANA DZULFIKRI

**Subject** : PERANCANGAN, MEDIA, WISATA  
**Subject Alt** : DESIGN, MEDIA, TOURISM  
**Keyword** : media cetak;batur raden;kampanye komersial

### Description :

Lokawisata Baturraden merupakan salah satu obyek wisata alam yang berada di Kabupaten Banyumas Jawa Tengah. Memiliki panorama alam yang indah dan asri, serta terdapatnya aneka macam wisata yang menarik didalamnya, menjadikan lokawisata Baturraden sebagai salah satu wisata yang patut dikunjungi oleh wisatawan.

Laporan ini secara keseluruhan membahas proses perancangan Kampanye Komersial pada media cetak yang dijadikan proyek Tugas Akhir oleh penulis. Dalam perancangan Tugas Akhir ini penulis dituntut harus mampu menampilkan visual yang menarik sekaligus menyampaikan informasi yang dapat diterima oleh audience dengan memperhatikan berbagai aspek yang terdapat dalam unsur dan prinsip desain yang telah dipelajari oleh penulis. Dengan adanya perancangan ini penulis bermaksud untuk mempromosikan kembali lokawisata Baturraden agar lebih dikenal oleh masyarakat lokal maupun internasional.

**Contributor** : Ir. Elsa Martini, M.M.  
**Date Create** : 25/10/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201225019  
**Collection** : 201225019  
**Call Number** : 25-2016-S004  
**Source** : Undergraduate Theses of Visual Communication Design  
**Relation Collection** Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor