

## SUMMARY

# PERAN ASISTEN PRODUKSI PROMO ON AIR DALAM PROGRAM ACARA JUNIOR MASTERCHEF INDONESIA SEASON 1 DI RCTI

Created by DEFI NURFAJAR PURWANTO

**Subject** : ASISTEN, PRODUKSI, ACARA  
**Subject Alt** : ASSISTANT, PRODUCTION, EVENTS  
**Keyword** : peran asisten produksi;promo on air;program acara televisi

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di stasiun televisi swasta RCTI sejak 7 Februari 2014 sampai dengan 17 April 2014, yakni menyangkut Peran Asisten Produksi Promo On Air Dalam Program Acara Junior MasterChef Indonesia Season 1 di RCTI.

Laporan ini membahas apa saja yang penulis lakukan selama melaksanakan kerja praktik, yakni dari pra produksi hingga pasca produksi.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, disimpulkan bahwa dalam membuat produksi acara di televisi, bagian promo on air harus menyusun perencanaan yang baik agar produksi dapat terlaksana dan materi promo dapat disajikan dengan baik.

**Date Create** : 11/11/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-KKP\_200958065  
**Collection** : KKP\_200958065  
**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor