

## SUMMARY

# MODEL PEMBENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN BRAND EQUITY PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR

Created by Ir. Jatmiko, MM

**Subject** : KEPUTUSAN, PEMBELIAN, KONSUMEN  
**Subject Alt** : DECISION, PURCHASE, CONSUMER  
**Keyword** : brand awareness;perceived quality;brand association;brand loyalty;intention purchasing;decision purchasing

### Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji keputusan pembelian konsumen pada industri kreatif produk sepeda motor. Sehingga industri kreatif dapat menentukan aplikasi strategi pemasaran yang sesuai model keputusan pembelian pelanggan. Desain penelitian menggunakan pendekatan triangulation method yaitu kombinasi analisis kuantitatif dan kualitatif. Populasi dalam penelitian adalah konsumen sepeda motor di wilayah Tangerang. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden sebanyak 300 responden dengan penarikan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik kuota sampling. Analisis yang digunakan adalah SEM (structural equation modeling) dengan alat AMOS. Unit analisis adalah kelompok pengguna sepeda motor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable Perceived Quality, Brand Loyalty, Brand Awareness, berpengaruh signifikan terhadap Decision Purchasing, yang dimediasi oleh Intention Purchasing. Sedangkan Brand Association tidak mempengaruhi Intention Purchasing dan Decision Purchasing. Intention purchasing, mampu memberi mediasi antara Brand Awareness, Percived Quqlity, Brand Loyalty terhadap keputusan pembelian. Temuan dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa Intention Purchasing mampu meningkatkan Dicision Purchasing pelanggan untuk membeli sepeda motor berdasarkan Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Loyalty.

**Contributor** : Ari Anggarani WPT, SE, MM  
**Date Create** : 14/11/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Research-0315026303\_301116  
**Collection** : 0315026303\_301116  
**Source** : LAPORAN PENELITIAN HIBAH BERSAING  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2016 LPPM

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor