

## SUMMARY

# PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK REVLON PADA KATEGORI LIPSTIK (Studi Kasus di Mall Taman Anggrek, Jakarta Barat)

Created by DEVI WULANDARI

**Subject** : MEREK, PRODUK, PEMBELIAN  
**Subject Alt** : BRAND, PRODUCTS, PURCHASE  
**Keyword** : citra merek;harga;kualitas produk;keputusan pembelian

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian lipstik Revlon : Studi kasus di wilayah Slipi, Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah citra merek, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas citra merek, harga, kualitas produk, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan pembeli dan pengguna lipstik Revlon di wilayah slipi yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 135 responden dengan metode rumus hair. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, harga tidak memiliki pengaruh positif dan tidak memiliki nilai yang signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu hal penelitian menunjukkan bahwa citra merek, harga dan kualitas produk secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan faktor yang paling dominan dari ketiga variabel bebas tersebut adalah variabel kualitas produk.

**Date Create** : 17/11/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201211136  
**Collection** : 201211136  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor