https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PEMBUATAN PRESS RELEASE DALAM UPAYA MEMBANGUN MEDIA RELATION PADA PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK

Created by WILLIYANA DJAJA SARI

Subject : PERISTIWA, MEDIA, MASKAPAI

Subject Alt : EVENTS, MEDIA, AIRLINE

Keyword : : pembuatan press release dalam upaya membangun media relations pada pt garuda indonesia (persero) tbk

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT. Garuda Indonesia dari 28 September sampai 28 Oktober 2015, yakni menyangkut. kegiatan media relations dalam pembuatan press release di PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan Kuliah Kerja Praktik.

Pada saat penulis melakukan kuliah kerja praktik di PT. Garuda Indonesia. Media relation merupakan salah satu aktivitas penting public relations untuk menjalin hubungan baik dengan awak media. Salah satu kegiatan media relation yaitu menulis press release. Penulis lebih banyak diberi kesempatan untuk melakukan pembuatan press release dari berita mengenai penandatanganan perjanjian kerjasama garuda, peresmian hangar 4 GMF, dampak erupsi gunung rinjani. untuk disebarluaskan pada wartawan.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, dapat disimpulkan bahwa dalam pebuatan press release harus dibutuhkan tingkat keterampilan menulis yang sangat tinggi, agar presss release dapat menarik perhatian awak media dan diliput.

Date Create : 17/11/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-KKP_201352006

Collection : KKP_201352006

Source : Undergraduate Theses of Public Relation

Relation COllection : Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor