

SUMMARY

PEMBUATAN PRESS RELEASE DALAM UPAYA MEMBANGUN MEDIA RELATION PADA PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK

Created by WILLIYANA DJAJA SARI

Subject : PERISTIWA, MEDIA, MASKAPAI
Subject Alt : EVENTS, MEDIA, AIRLINE
Keyword : pembuatan press release dalam upaya membangun media relations pada pt garuda indonesia (persero) tbk

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT. Garuda Indonesia dari 28 September sampai 28 Oktober 2015, yakni menyangkut kegiatan media relations dalam pembuatan press release di PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan Kuliah Kerja Praktik.

Pada saat penulis melakukan kuliah kerja praktik di PT. Garuda Indonesia. Media relation merupakan salah satu aktivitas penting public relations untuk menjalin hubungan baik dengan awak media. Salah satu kegiatan media relation yaitu menulis press release. Penulis lebih banyak diberi kesempatan untuk melakukan pembuatan press release dari berita mengenai penandatanganan perjanjian kerjasama garuda, peresmian hangar 4 GMF, dampak erupsi gunung rinjani. untuk disebarluaskan pada wartawan.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja, dapat disimpulkan bahwa dalam pembuatan press release harus dibutuhkan tingkat keterampilan menulis yang sangat tinggi, agar press release dapat menarik perhatian awak media dan diliput.

Date Create : 17/11/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-KKP_201352006
Collection : KKP_201352006
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection : Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor