

SUMMARY

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Pembeli dan Pengguna Produk Televisi LED SHARP di Wilayah Jakarta Barat)

Created by MUHARAM ROZAK

Subject : MEREK, PRODUK, PEMBELIAN
Subject Alt : BRAND, PRODUCTS, PURCHASE
Keyword : citra merek;harga;kualitas produk;keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian televisi LED SHARP di Wilayah Jakarta Barat. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang diambil sebanyak 150 responden yakni konsumen yang membeli dan menggunakan televisi LED SHARP. Penentuan sampel dengan teknik Purposive Sampling. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian televisi LED SHARP, (b) Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian televisi LED SHARP, dan (c) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian televisi LED SHARP, (d) Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk berpengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan Pembelian televisi LED SHARP di Wilayah Jakarta Barat.

Penelitian ini merekomendasikan bahwa PT.SHARP Electronics Indonesia harus tetap menjaga citra yang baik dimata konsumen, agar salah satu perusahaan yang memulai perjalanan panjangnya sejak tahun 1969 ini tidak kehilangan kepercayaan dari para konsumen setianya. Harga pun adalah salah satu elemen penting yang diperhatikan oleh perusahaan multinasional ini, agar masyarakat dapat membeli produk televisi khususnya dengan harga yang terjangkau. Sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia, SHARP sangat memperhatikan kualitas setiap produk yang dibuatnya, sehingga perusahaan ini dapat bersaing dengan para kompetitornya yang juga memiliki hasil produk yang tidak kalah kualitasnya.

Date Create : 17/11/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201211052
Collection : 201211052
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor