

## SUMMARY

# PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ASUS (Studi Kasus Pada Konsumen Di Lokasi ITC Roxy Mas, Jakarta Barat)

Created by JASUN ARIEF NUR RAHMAN

**Subject** : MEREK, PEMBELIAN, SMARTPHONE  
**Subject Alt** : BRAND, PURCHASES, SMARTPHONE  
**Keyword** : citra merek;harga;kualitas produk;keputusan pembelian

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan Pembelian smartphone Asus di lokasi ITC Roxy Mas, Jakarta Barat. Citra merek, kualitas Produk, dan Harga yang menjadi variabel independen sedangkan keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang pernah membeli dan menggunakan smartphone Asus. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Alat ukur yang digunakan adalah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Date Create** : 22/11/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201111120  
**Collection** : 201111120  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpusatakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor