

SUMMARY

CITRA HALAL PRODUK WARDAH BAGI KONSUMEN MUSLIMAH

Created by EKA BUDIARTI

Subject : CITRA, HALAL, KOSMETIK
Subject Alt : IMAGE, HALAL, COSMETICS
Keyword : customer relations management; citra halal

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan citra halal pada produk wardah yang dilakukan oleh konsumen wardah khususnya wanita muslimah. Halal memang sangat penting, selain ketaatan dan ketaqwaan HambaNya kepada Allah SWT tetapi juga aman dan sehat bagi kulit karena tidak mengandung zat kimia yang berbahaya, lemak babi, dan organ tubuh manusia. Tetapi nyatanya wanita muslimah melihat halal karna aman dan sehat bagi kulit. Masyarakat sadar bahwa memakai kosmetik halal sangat penting bagi kulit karna tidak membahayakan kulit, kulit pun menjadi sehat, aman apabila dipakai dalam waktu jangka panjang. Pemakaian produk kosmetik sangat berperan penting dalam usaha untuk merawat, membersihkan, dan menambah daya tarik serta merubah penampilan seseorang. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya kosmetik yang sehat juga aman bagi kulit, maka fitur- fitur produk kosmetik tersebut beragam yaitu meliputi: memutihkan, menutrisi, menghaluskan, melembabkan, menghilangkan jerawat, menghilangkan flek hitam, mengurangi kerutan, serta kehalalan juga terdaftar BPOM RI. Sehingga konsumen bisa memakai kosmetik yang bisa menutrisi dan aman bagi kulit.

Contributor : Euis Heryati, S.Sos., MM, M.Ikom
Date Create : 25/11/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201252014
Collection : 201252014
Call Number : 52-2016-S031
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor