

SUMMARY

PENGEMBANGAN SITUS UNTUK MONITORING PEMASARAN PRODUK PERBANKAN (Studi Kasus: PT. BANK BUKOPIN, Tbk)

Created by ROBY DHARMAWAN

Subject : PENGEMBANGAN, SITUS, PEMASARAN
Subject Alt : DEVELOPMENT, THE SITE, MARKETING
Keyword : pt bank bukopin tbk;pemasaran;website;monitoring

Description :

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis, merancang dan menghasilkan strategi yang efektif bagi PT. Bank Bukopin, Tbk untuk mendukung proses pemasaran produk perbankan yang telah berjalan khususnya dalam media website. Proses bisnis pemasaran melalui media website resmi yang dilakukan saat ini dirasa masih belum optimal dari sisi fitur dan informasi yang diberikan. Sehingga diperlukannya penambahan fitur dan indikator efektifitas sebagai evaluasi pemasaran dalam media website.

Oleh karena itu, perancangan ini merupakan strategi dalam memonitoring pemasaran produk perbankan pada media website. Selain itu memberikan pelayanan yang terbaik bagi Nasabah dalam penyampaian segala bentuk informasi mengenai produk, program hadiah dan hal lain yang diperlukan.

Date Create : 28/11/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201181193
Collection : 201181193
Source : Undergraduate Theses of Informatics Technique
Relation Collection Fakultas Ilmu Komputer
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor