

## SUMMARY

# PENGEMBANGAN SITUS UNTUK MONITORING PEMASARAN PRODUK PERBANKAN (Studi Kasus: PT. BANK BUKOPIN, Tbk)

Created by ROBY DHARMAWAN

**Subject** : PENGEMBANGAN, SITUS, PEMASARAN  
**Subject Alt** : DEVELOPMENT, THE SITE, MARKETING  
**Keyword** : pt bank bukopin tbk;pemasaran;website;monitoring

### Description :

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis, merancang dan menghasilkan strategi yang efektif bagi PT. Bank Bukopin, Tbk untuk mendukung proses pemasaran produk perbankan yang telah berjalan khususnya dalam media website. Proses bisnis pemasaran melalui media website resmi yang dilakukan saat ini dirasa masih belum optimal dari sisi fitur dan informasi yang diberikan. Sehingga diperlukannya penambahan fitur dan indikator efektifitas sebagai evaluasi pemasaran dalam media website.

Oleh karena itu, perancangan ini merupakan strategi dalam memonitoring pemasaran produk perbankan pada media website. Selain itu memberikan pelayanan yang terbaik bagi Nasabah dalam penyampaian segala bentuk informasi mengenai produk, program hadiah dan hal lain yang diperlukan.

**Date Create** : 28/11/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201181193  
**Collection** : 201181193  
**Source** : Undergraduate Theses of Informatics Technique  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komputer  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor