

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PELAKU UKM DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP

Created by DEVI LATIFAH

Subject : FAKTOR, PERSEPSI, LAPORAN
Subject Alt : FACTORS, PERCEPTION, REPORTS
Keyword : sak etap;laporan keuangan;persepsi ukm

Description :

UKM tidak membiasakan untuk melakukan pencatatan dan penyusunan laporan keuangan sebagai gambaran kegiatan usaha dan posisi keuangan perusahaan. Padahal dengan adanya laporan keuangan akan memungkinkan pemilik memperoleh data dan informasi yang tersusun secara sistematis. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris apakah skala usaha, lama usaha, pemberian informasi dan sosialisasi, latar belakang pendidikan, dan jenjang pendidikan berpengaruh terhadap persepsi pelaku UKM dalam penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP. Objek dalam penelitian ini yaitu pelaku UKM Konveksi di PIK, Cakung, Jakarta Timur dengan jumlah responden sebanyak 51 orang. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang kemudian diolah menggunakan analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa skala usaha, latar belakang pendidikan dan jenjang pendidikan tidak berpengaruh terhadap persepsi pelaku UKM dalam penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP. Sedangkan lama usaha dan pemberian informasi dan sosialisasi yang berpengaruh signifikan terhadap persepsi pelaku UKM dalam penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP.

Date Create : 30/11/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201212254
Collection : 201212254
Source : Undergraduate Theses of Accounting
Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor