

SUMMARY

PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL PADA LAYANAN INFORMASI GO-JEK MELALUI SMARTPHONE DAN TINGKAT PENGGUNAAN GO-JEK SEBAGAI ALAT TRANSPORTASI PERKOTAAN

Created by YUNITA GOUWTAMA

Subject : MAHASISWA, INFORMASI, TRANSPORTASI
Subject Alt : STUDENTS, INFORMATION, TRANSPORTATION
Keyword : persepsi;gojek;layanan informasi

Description :

Penelitian ini dimaksudkan sebagai tugas akhir, di mana penulis meneliti mengenai persepsi mahasiswa fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul pada layanan informasi Go-Jek melalui smartphone dan tingkat penggunaan Go-Jek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei.

Berdasarkan apa yang peneliti lakukan di lapangan, hasil penelitian memberikan gambaran bahwa adanya persepsi yang sesuai terhadap layanan informasi Go-Jek, yang artinya informasi yang diberikan oleh PT. Gojek Indonesia bermanfaat bagi penerimanya.

Melalui penelitian ini ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis untuk meningkatkan layanan informasi kepada pelanggan agar PT. Gojek Indonesia dapat meningkatkan kualitas terhadap layanan informasi yang diberikan kepada masyarakat.

Contributor : Dr. Halomoan Harahap, M.Si
Date Create : 08/12/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201252151
Collection : 201252151
Call Number : 52-2016-S034
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor