

## SUMMARY

# UPAYA PENINGKATAN CITRA PT.INDOSIAR VISUAL MANDIRI MELALUI KUNJUNGAN INDUSTRI KHUSUS HUMAS POLDA METRO JAYA

Created by VIONA FERONICA

**Subject** : CITRA, KUNJUNGAN, POLISI

**Subject Alt** : IMAGE, VISIT, POLICE

**Keyword** : public relations;citra;pt indosiar visual mandiri;humas polri polda metro jaya

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di PT. Indosiar Visual Mandiri pada tanggal Februari 2015 sampai dengan Maret 2015, mengenai “Pembangunan Citra PT. Indosiar Visual Mandiri Melalui Kunjungan Industri Humas Polri Polda Metro Jaya”.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan kuliah kerja praktik, yakni Peran Public Relations dalam membangun citra. Peran Public Relations dalam praktiknya di perusahaan sangat beragam, khususnya dalam pelaksanaan kegiatan eksternal seperti kunjungan industri. Kunjungan yang dilakukan berguna untuk menjalin kerja sama serta mempererat tali silaturahmi yang ada.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama kuliah kerja praktik, dapat disimpulkan peran public relations dalam membangun citra perusahaan dapat dilakukan dengan menjalin hubungan baik antara pihak perusahaan dengan pihak yang melakukan kunjungan, dalam hal ini Humas Polri Polda Metro Jaya.

**Date Create** : 09/12/2016

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-L201252033

**Collection** : L201252033

**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor