

SUMMARY

PEMAHAMAN DAN SIKAP WARGA KOMPLEK PONDOK BAHAR RW 06 KELURAHAN PONDOK BAHAR KECAMATAN KARANG TENGAH TERHADAP KAMPANYE HEMAT ENERGI PT. PLN (PERSERO)

Created by WINDA ANGGORO MUTI

Subject : WARGA, ENERGI, LISTRIK
Subject Alt : RESIDENTS, ENERGY, ELECTRICITY
Keyword : pemahaman;sikap;kampanye

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemahaman dan Sikap warga Pondok Bahar Rw 06 terhadap Kampanye Hemat Energi yang dilakukan PT PLN (persero). Penelitian ini menggunakan metode survei yaitu mengumpulkan data dengan cara menyebarkan kuesioner yang jumlah populasinya relatif banyak.

Hasil penelitian karakteristik responden jenis kelamin adalah paling banyak pria yaitu (75%) . pekerjaan mayoritas responden adalah Karyawan Swasta yaitu (39%) dan PNS yaitu (36%), Ibu rumah tangga (19%), serta Wiraswasta (6%). Hasil penelitian tingkat Pemahaman dan Sikap responden paham dan setuju terhadap isi Kampanye Hemat energi PT.PLN (Persero). Responden sudah setuju diaplikasikan pada penghematan listrik karena konsisten dilaksanakan oleh warga kompleks Pondok Bahar RW 06.

Contributor : Drs.Abdurrahman.MS
Date Create : 13/12/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201052020
Collection : 201052020
Call Number : 52-2016-S019
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor