

## SUMMARY

# PEMAHAMAN DAN SIKAP WARGA KOMPLEK PONDOK BAHAR RW 06 KELURAHAN PONDOK BAHAR KECAMATAN KARANG TENGAH TERHADAP KAMPANYE HEMAT ENERGI PT. PLN (PERSERO)

Created by WINDA ANGGORO MUTI

**Subject** : WARGA, ENERGI, LISTRIK  
**Subject Alt** : RESIDENTS, ENERGY, ELECTRICITY  
**Keyword** : pemahaman;sikap;kampanye

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemahaman dan Sikap warga Pondok Bahar Rw 06 terhadap Kampanye Hemat Energi yang dilakukan PT PLN (persero). Penelitian ini menggunakan metode survei yaitu mengumpulkan data dengan cara menyebarkan kuesioner yang jumlah populasinya relatif banyak.

Hasil penelitian karakteristik responden jenis kelamin adalah paling banyak pria yaitu (75%) . pekerjaan mayoritas responden adalah Karyawan Swasta yaitu (39%) dan PNS yaitu (36%), Ibu rumah tangga (19%), serta Wiraswasta (6%). Hasil penelitian tingkat Pemahaman dan Sikap responden paham dan setuju terhadap isi Kampanye Hemat energi PT.PLN (Persero). Responden sudah setuju diaplikasikan pada penghematan listrik karena konsisten dilaksanakan oleh warga kompleks Pondok Bahar RW 06.

**Contributor** : Drs.Abdurrahman.MS  
**Date Create** : 13/12/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201052020  
**Collection** : 201052020  
**Call Number** : 52-2016-S019  
**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor