

## SUMMARY

# STRATEGI TIM KREATIF DALAM PENYAJIAN PROGRAM VARIETY SHOW ASAL “ASLI ATAU PALSU” TRANS7

Created by MAGFIRAH

**Subject** : STRATEGI, KREATIF, PENYAJIAN  
**Subject Alt** : STRATEGY, CREATIVE, PRESENTATION  
**Keyword** : strategi kreatif dalam penyajian;asal

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif dalam penyajian program Variety Show ASAL Trans 7. Pada program ini melibatkan 3 peserta yang menyerupai selebrity dan diminta perfoeme sesuai dengan ke ahlian masing-masing setelah itu peserta di nilai oleh juri yang telah ditentukan. Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi participant, in-depth interview atau wawancara mendalam dan dokumen. Sebagai instrumen, penulis melakukan penggumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

**Contributor** : Arie Nugraha, M.Si  
**Date Create** : 14/12/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201258138  
**Collection** : 201258138  
**Call Number** : 58-2016-S028  
**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor