

SUMMARY

STRATEGI TIM KREATIF DALAM PENYAJIAN PROGRAM VARIETY SHOW ASAL “ASLI ATAU PALSU” TRANS7

Created by MAGFIRAH

Subject : STRATEGI, KREATIF, PENYAJIAN
Subject Alt : STRATEGY, CREATIVE, PRESENTATION
Keyword : strategi kreatif dalam penyajian;asal

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif dalam penyajian program Variety Show ASAL Trans 7. Pada program ini melibatkan 3 peserta yang menyerupai selebrity dan diminta perfoeme sesuai dengan ke ahlian masing-masing setelah itu peserta di nilai oleh juri yang telah ditentukan. Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu observasi participant, in-depth interview atau wawancara mendalam dan dokumen. Sebagai instrumen, penulis melakukan penggumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Contributor : Arie Nugraha, M.Si
Date Create : 14/12/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201258138
Collection : 201258138
Call Number : 58-2016-S028
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor