

## SUMMARY

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA SERTA NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2008-2014

Created by DIMAS ACHMADI

**Subject** : PERUSAHAAN, LABA, NILAI

**Subject Alt** : COMPANY, PROFITS, VALUE

**Keyword** : ukuran perusahaan;profitabilitas;financial leverage;perataan laba;nilai perusahaan

### Description :

Perataan laba merupakan usaha yang dilakukan manajemen untuk mengurangi fluktuasi laba agar jumlah laba suatu periode tidak terlalu berbeda dengan jumlah periode sebelumnya, sehingga laba terlihat stabil. Perataan laba adalah upaya menstabilkan laba dimana tidak banyak variance dari satu periode ke periode lain, sehingga dinilai sebagai prestasi baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan, profitabilitas dan financial leverage terhadap perataan laba serta nilai perusahaan. Ukuran perusahaan diukur dengan Ln total aset, profitabilitas diukur dengan Return on Equity (ROE), financial leverage diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER), perataan laba diukur menggunakan indeks ekcel dengan menggunakan skala dummy variabel, dan nilai perusahaan diukur dengan Price to Book Value (PBV).

Penelitian ini menggunakan sampel industri manufaktur pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2008- 2014 sebanyak 77 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis analisis path dengan Two Stage Least Square (2SLS)

Penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan financial leverage secara simultan berpengaruh positif terhadap perataan laba dan terdapat pengaruh negatif financial leverage terhadap perataan laba. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa perataan laba berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan financial leverage secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan terdapat pengaruh positif antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

**Contributor** : Adrie Putra,SE,MM

**Date Create** : 14/12/2016

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201212186

**Collection** : 201212186

**Call Number** : 12-2016-S149

**Source** : Undergraduate Theses of Accounting

**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor