https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

HUBUNGAN KOGNISI DAN AFEKSI TERHADAP EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL BERANDA INDONESIA PADA KARYAWAN ANGKASA PURA II KANTOR PUSAT DI TANGERANG

Created by INDRI SYAHIRAH

Subject : EFEKTIVITAS, MEDIA, KARYAWAN

Subject Alt : EFFECTIVENESS, MEDIA, EMPLOYEES

Keyword : : kognisi;afeksi;efektivitas media internal

Description :

Media internal menjadi salah satu alat untuk melangsungkan komunikasi antara manajemen dan karyawan. Kehadiran Media internal menjadi sarana untuk memberitakan berbagai perkembangan perusahaan dan juga mampu menjadi sarana menambah pengetahuan, memacu kinerja dan menumbuhkan semangat kebersamaan. Peran media internal menjadi sangat penting karena melalui media inilah antar karyawan maupun antara karyawan dan manajemen dapat berinteraksi. Angkasa Pura II ini menggunakan media internal sebagai wadah komunikasi di perusahaan. Media internal dibutuhkan oleh perusahaan karena jumlah karyawan yang begitu besarnya membuat manajemen mengalami kesulitan untuk berkomunikasi dengan karyawannya. Manajemen tidak dapat bertemu dengan karyawan secara tatap muka dengan frekuensi yang sering. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui hubungan Kognisi (pemahaman) dan Afeksi (kesukaan) terhadap Efektivitas Media Internal pada Karyawan Angkasa Pura II Kantor Pusat di Tangerang

Desain penelitian ini menggunakan desain kuantitatif dengan metode survei. Jenis penelitian ini adalah Eksplanatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 35 Karyawan Angkasa Pura II kantor Pusat. Untuk teknik pengumpulan data, penulis menggunakan kuesioner tertutup. Hasil penelitian ini hubungan kognisi terhadap efektivitas media internal atau bisa di katakan cukup berarti yaitu sebesar 0.655 H0(1) berarti ditolak dan H1 berarti diterima., lalu aspek afeksi terhadap efektivitas media internal yaitu sebesar 0,765 atau bisa dikatakan hubungan sangat kuat, H0(2) berarti ditolak dan H2 berarti diterima. kemudian hubungan antara faktor kognisi (pemahaman) dan Afeksi (kesukaan) dengan efektivitas media internal yaitu sebesar 0,811 atau bisa dikatakan hubungan sangat kuat, H0(3) berarti ditolak dan H1 berarti diterima.

Contributor : Dr. Ir. Zinggara Hidayat, MM, M.Si

Date Create : 15/12/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201252041

Collection : 201252041

Call Number : 52-2016-S014

Source : Undergraduate Theses of Public Relation

Relation COllection : Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor