

## SUMMARY

# DAYA TARIK PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW DI NET TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL ANGGKATAN 2012

Created by TRI KARTIKA HERLAMBANG

**Subject** : ACARA, MENONTON, MAHASISWA

**Subject Alt** : EVENTS, WATCHING, STUDENTS

**Keyword** : daya tarik;minat menonton

### **Description :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mendeskripsikan seberapa besar daya tarik dan minat menonton Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Angkatan 2012 terhadap program Tonight Show di NET TV. Skripsi ini menggunakan penelitian kuantitatif untuk tujuan deskriptif dengan metode sampel dan alat pengumpulan data melalui kusioner dengan 57 responden. Hasil penelitian ini, penulis menarik kesimpulan bahwa 50 responden (87,72%) daya tarik yang tinggi terhadap program acara Tonight Show di NET TV. Sedangkan Minat responden adalah 44 responden dengan persentase sebesar 77,19%.

**Contributor** : Drs. Herry Kuswita, M.Si

**Date Create** : 15/12/2016

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201258021

**Collection** : 201258021

**Call Number** : 58-2016-S018

**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor