

SUMMARY

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DAN REBRANDING HOKBEN DALAM MENINGKATKAN BRAND EQUITY

Created by ELVIRA RINALDI

Subject : KOMUNIKASI, MEREK, PRODUK
Subject Alt : COMMUNICATION, BRAND, PRODUCTS
Keyword : pemasaran;rebranding;brand equity

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran Hokben pada rebranding Hokben dalam meningkatkan brand equity. Kegiatan ini dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi dan juga studi dokumentasi. Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif jenis deskriptif. Hasil penelitian yang dilakukan menggambarkan bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Marketing Communication PT. Eka Bogainti selaku perusahaan yang menaungi Hokben setelah Hokben melakukan rebranding. Marketing Communication PT. Eka Bogainti dalam menjalankan strateginya dibantu oleh segenap karyawan Hokben termasuk Store Manager dan Store Supervisor yang langsung berhubungan dengan konsumen. Dan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan adalah dengan mengelompokkan produknya berdasarkan segmentasi selain itu Hokben juga menggunakan karyawannya dengan mengatur cara bersikap dan berbicara karyawan dihadapan konsumen. Hokben juga menggunakan storenya sebagai media utama dalam memasarkan produknya. Sedangkan untuk meningkatkan dan mempertahankan ekuitas mereknya, Hokben mempertahankan cita rasa makanannya dan juga pelayanannya. Dengan demikian, bukan hanya strategi dalam memasarkan produk yang dijalankan oleh Marketing Communication Hokben tapi juga tata cara karyawan khususnya karyawan yang berada di store menghadapi konsumen secara langsung.

Contributor : Euis Nurul B,SE, M. Si
Date Create : 16/12/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201251003
Collection : 201251003
Call Number : 51-2016-S003
Source : Undergraduate Theses of Advertising
Relation Collection : Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor