

## SUMMARY

# ANALISA STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT MERPATI NUSANTARA AIRLINES (PERSERO) DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN KEPADA PERUSAHAAN MELALUI KEGIATAN EMPLOYEE RELATIONS

Created by AKHMAD ZULFIKRI

**Subject** : STRATEGI, KARYAWAN, RELASI  
**Subject Alt** : STRATEGY, EMPLOYEE, RELATIONSHIPS  
**Keyword** : employee relations;loyalitas

### Description :

Penelitian bertujuan untuk mengetahui strategi public relations PT Merpati Airlines (Persero) dalam membangun loyalitas karyawan kepada perusahaan melalui kegiatan employee relations. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan tujuan penelitian deskriptif. Konsep yang diteliti adalah Analisa strategi public relations PT Merpati Airline (Persero) melalaui kegiatan employee relations dan loyalitas.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan: PT Merpati Nusantara Airlines (Persero), dalam melakukan kegiatan employee relations yang dibangun sudah sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya program-program yang telah disusun dan dikembangkan oleh pihak internal perusahaan. Seperti pelatihan atau training, gathering, pemberian penghargaan atau hadiah, pertemuan rutin, diskusi kelompok atau tatap muka, olahraga, media informasi dan lain-lainnya yang semua itu ditujukan untuk mempererat hubungan seluruh karyawan baik sesama karyawan maupun antara atasan dan bawahan. Sehingga dengan adanya kegiatan employee relations tadi terciptalah team building yang kuat, kesetiaan pada pekerjaan dan perusahaan serta timbulnya rasa semangat dalam diri para karyawan yang pada akhirnya dapat meningkatkan produktivitas kerja. Selain itu, penilaian positif dari karyawan mengenai kegiatan employee relations yang diterapkan di PT Merpati Nusantara Airlines (Persero) dapat mendukung usaha membangun loyalitas karyawan kepada perusahaan dan ternyata usia dan adanya rasa senioritas ternyata bukanlah suatu hambatan dalam menghasilkan suatu kebersamaan. Hal-hal yang membangun loyalitas karyawan kepada perusahaan adalah adanya rasa kekeluargaan yang tinggi dan ditambah lagi seringnya PT Merpati Nusantara Airlines (Persero), sehingga terciptalah team building yang kuat, kesetiaan pada pekerjaan dan perusahaan serta adanya rasa semangat dalam diri para karyawan karena adanya rasa saling percaya satu dan yang lain baik muda maupun yang tua. Saran: Bagi para agar selalu berusaha untuk terus meningkatkan kualitas komunikasi dengan selalu meningkatkan rasa kekeluargaan yang ada sehingga produktifitas kerja tetap meningkat. PT Merpati Nusantara Airlines (Persero), agar memperhatikan hak-hak karyawan dengan membereskan gaji yang belum terbayar secepatnya.

**Contributor** : Drs.Hasyim Purnama, M.Si  
**Date Create** : 16/12/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201452042  
**Collection** : 201452042  
**Call Number** : 52-2016-S029

**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor